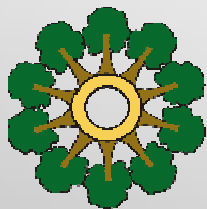


NO VIETĒJĀM VAJADZĪBĀM LĪDZ UZŅĒMĒJDARBĪBAI



BIEDRĪBA «ZIEMEĻKURZEMES BIZNESA ASOCIĀCIJA»

GUNTA ABAJA

TIŅĒRES PILS 2014.GADA 12.DECEMBRIS



KAS VIETĒJIEM IEDZĪVOTĀJIEM
VAJADZĪGS?



KAS IR VIETĒJAIS PRODUKTS?

- Vietējiem produktiem ir **augsta pievienotā vērtība**, jo gatavoti no vietējām izejvielām ar **individuālu pieeju**
- Atspoguļojas gan paša ražotāja (izpratne, zināšanas, talants, ...), gan vietējās **apkārtnes raksturs** (augšne, klimats, mantojums,.)
- Atspoguļo un veido pamatu **vietējās ēšanas tradīcijām**
- Rada **unikālas vērtības**, kas raksturo novadu un Latviju
- Tas ir jautājums par **vietējās identitātes pastāvēšanu** un **pārmantojamību nākamajām paaudzēm** (kas būs pēc 10-20 gadiem?)

VIETĒJĀS IDENTITĀTES PRODUKTS EKONOMIKĀ

- Apgroza resursus uz vietas reģionā (izejviela, pakalpojumi, finanses, nodokļi)
- Stiprina vietējo ekonomiku
- Rada iespēju strādāt uz vietas savā dzīves vietā

VIETĒJO PRODUKTU KARTE

				5. veselīga pārtika
			4. vietējo ēdienu krodziņi	
		3. tūrisma gardēžu maršruts		
	2. dāvanu grozs			
1. pārtika				
Ikdienas vajadzības	Svētki, tradīcijas	Brīvais laiks	Socializēšanās	Izpratne, vērtības, izglītošanās

VIETĒJO PRODUKTU RAŽOTĀJU CEĻŠ LĪDZ PRODUKTA RAŽOŠANAI UN REALIZĒŠANAI

1. Ideja par produktu
2. Zināšanu uzkrāšana (receptes, tehnoloģija)
3. Eksperimenti + pirmie testa paraugi
4. Aprēķini + uzņēmējdarbības plāns
5. Resursu apzināšana un piesaiste
6. Uzņēmējdarbības reģistrēšana (formas izvēle, nodokļu izvēle, VID)

7. Pārtikas ražošanas kvalitātes un nekaitīguma normu ieviešana: reģistrēšanās PVD, telpas, aprīkojums, virtuves inventārs, iepakojums, etiķete, marķējums, tara, ūdens apgāde, personīgā higiēna, pārtikas ražošanas izsekojamība, apmācības: min. higiēna, HACCP principu izstrāde
8. Produktu iepakojums, pārdevēja un tirdzniecības vietas noformējums (zīmola izveide)
9. Pircēja iepazīstināšana ar produktiem
10. Produktu realizācijas vietas atrašana (tiešā tirdzniecība, savi un domubiedru tirdziņi, veikali un citi tirdzniecības veidi, piem. internets)

POTENCIĀLIE VIETĒJIE PRODUKTU RADĪTĀJI

- Jaunieši, jaunās ģimenes. Potenciāls jauniem inovatīviem produktiem.
- Seniori. Pārtikas amatniecība, kā papildus ienākums.
- Zemnieku saimniecības darbības dažādošana. Pamatnozares papildināšana ar blakus nozari – produktu ražošanu. Risku sadale.
- Orientēšanās tikai uz produktu ražošanu un tirdzniecību. Sadarbība ar vietējiem izejvielu ražotājiem.

VIETĒJO RAŽOTĀJU SADARBĪBA

- Biedrība «Pārtikas amatnieki»



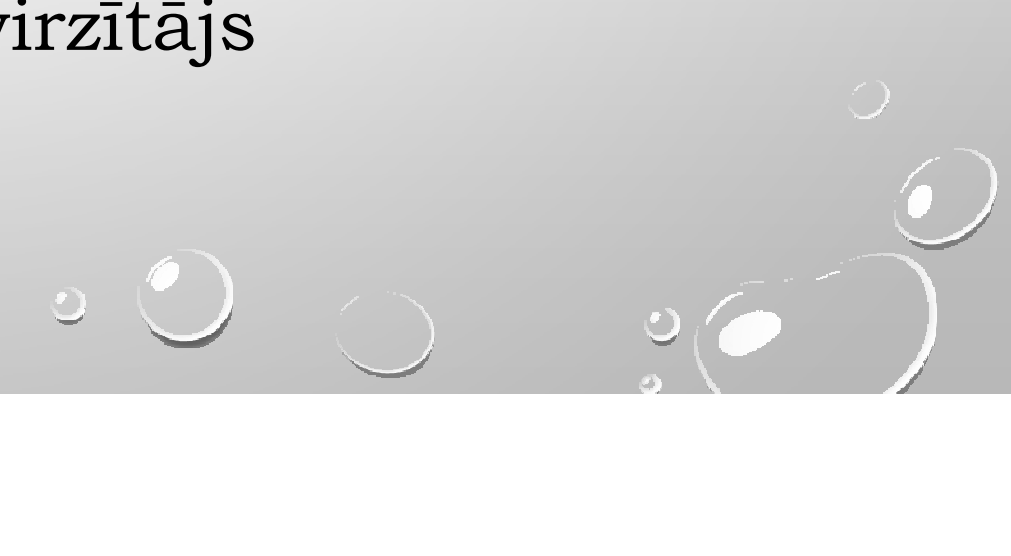
- Kooperatīvs «Kuldīgas labumi»



- Kooperatīvs «Ražots Limbažu novadā»



KAS IR BŪTISKI, LAI SADARBĪBA BŪTU IESPĒJAMA?

- Kopīgi mērķi un vērtības
 - Spēja sadarboties komandā
 - Pašaizliecība, spēja ziedot sevi citu labā
 - Līderis – vadītājs, procesu virzītājs
- 

POZITĪVI!



- Jelgavas novads savu vietējo uzņēmēju atbalstam ir izveidojis un reģistrējis preču zīmi
- Preču zīme apliecina, ka ražotā vai tirgotā produkta izcelsmes vieta ir Jelgavas novada administratīvā teritorija
- Tās mērķis ir popularizēt un veicināt dažāda veida Jelgavas novadā saražotās produkcijas atpazīstamību, identificējot to ar Jelgavas novadu
- Preču zīmi var lietot: preču noformēšanā, suvenīros, reprezentācijas materiālos, pasākumu vizuālajā noformējumā

POZITĪVI!



- Latvijas Mājražotāju un Mazo ražotāju Informācijas un Atbalsta biedrība
- Mājas lapa: www.latvijasmajrazotaji.lv